



## Communiqué de presse

Vernier/Ostermundigen, le 22 décembre 2023

### **Voitures électriques : l'engouement se poursuit, sans atteindre le niveau prévu**

**Les ventes de véhicules électriques ont continué à progresser en 2023. Toutefois, l'objectif établi par la feuille de route « Mobilité électrique » peine à se réaliser ; la Suisse est en retrait par rapport à d'autres pays européens. Le réseau de recharge se densifie progressivement. Malgré cela, les Suisses sont une majorité à juger insuffisant le nombre de stations de recharge. Beaucoup repoussent l'achat d'une voiture électrique, en espérant le développement rapide de l'infrastructure de recharge, en particulier dans les immeubles locatifs. La voiture électrique la plus vendue reste la Tesla Model Y, comme l'année précédente.**

L'Office fédéral de la statistique (OFS) dénombrait 228'027 immatriculations de voitures privées fin novembre 2023. Cela représente une progression de 12 % par rapport à l'année précédente. Les ventes de véhicules à moteur thermique continuent à baisser. En 2023, 77 351 voitures à essence ont été mises en circulation (-0.5), et 21 528 voitures diesel (-10.3). Les ventes de véhicules hybrides restent en nette hausse (67 868 véhicules, +30.6).

#### **Tesla Model Y : le modèle préféré**

L'essor des véhicules électriques ne se dément pas : 45'538 voitures électriques ont été mises en circulation en 2023 (chiffres fin novembre). Cela représente une augmentation de 35.7 % par rapport à l'année précédente. Selon auto-suisse, la part de marché des véhicules électriques s'élève ainsi à 20.2 % fin novembre 2023. Elle était de 17.8 % en 2022. Il en résulte une progression de 13.5 %. Les hybrides rechargeables ont peu d'impact sur le développement de la part de marché des véhicules électriques. Leur proportion stagne, voire régresse légèrement. Elle était de 9.1 % fin novembre 2023. Cela confirme une tendance à l'œuvre depuis quelques années : ce sont les voitures électriques qui créent l'essor des véhicules rechargeables et dont la part de marché progresse au détriment de celle des véhicules essence et diesel. Au premier rang des voitures électriques les plus plébiscitées en Suisse en 2023, on trouve, comme l'année précédente, la Tesla Model Y, suivie des modèles Skoda Enyaq, Audi Q4, VW ID.3 et Cupra Born (classement de l'association Swiss eMobility).

#### **La Suisse marque le pas**

Au total, la part de marché des véhicules rechargeables atteignait 29.3 % fin novembre 2023. Malgré cette progression, liée principalement aux voitures électriques, l'objectif de la feuille de route « Mobilité électrique », à savoir atteindre 50 % de véhicules rechargeables parmi les nouvelles immatriculations, semble difficile à atteindre. Au niveau européen également, la Suisse marque le pas : en tête lors de l'introduction de la mobilité électrique sur le marché, elle se classe aujourd'hui au neuvième rang pour le nombre d'immatriculations de voitures électriques.

#### **Un parc automobile en évolution**

Les difficultés à respecter l'objectif de la feuille de route « Mobilité électrique » et le recul de la Suisse par rapport à d'autres pays européens ne changent rien au fait que les véhicules électriques gagnent du terrain sur les modèles essence et diesel à l'échelle nationale. Les chiffres de l'OFS concernant le parc automobile en Suisse le confirment : le nombre de véhicules électriques s'élevait à 155'495 fin septembre 2023, contre 110'751 fin 2022. Sur la même période, le volume des véhicules hybrides est passé de 220'372 à 286'542. Le nombre de véhicules essence a reculé de 2'991'092 à 2'952'567, et celui des véhicules diesel, de 1'319'337 à 1'273'815.

#### **L'infrastructure de recharge, un frein**

La Suisse compte actuellement (fin novembre) près de 12'567 stations de recharge publiques, contre seulement 9152 fin 2022, 6605 en 2021 et 5250 en 2020 (estimation de l'Office fédéral de l'énergie). Malgré l'augmentation constante du nombre de stations de recharge accessibles au public en Suisse, le [baromètre du TCS relatif à la mobilité électrique](#) révèle qu'une majorité des personnes interrogées déplorent un nombre insuffisant de bornes et souhaitent le développement rapide de l'infrastructure de recharge. Les personnes interrogées sont de plus en plus nombreuses (65 %) à citer l'absence de borne de recharge à domicile, en particulier dans les immeubles locatifs, comme un frein à l'achat d'une voiture électrique.



### Explications simples sur la voiture électrique :

Le TCS met à disposition des [conseils](#) sur les coûts, les stations de recharge, le WLTP, l'autonomie et la recharge à domicile sur une borne murale.

### Contact

Laurent Pignot, porte-parole du TCS

Tél. 058 827 27 16 | 076 553 82 39 | [laurent.pignot@tcs.ch](mailto:laurent.pignot@tcs.ch)

[www.presetcs.ch](http://www.presetcs.ch) | [www.flickr.com](http://www.flickr.com)

### Touring Club Suisse – toujours à mes côtés.

Depuis sa fondation en 1896 à Genève, le Touring Club Suisse est au service de la population suisse. Il est synonyme de sécurité, durabilité et liberté de choix en matière de mobilité personnelle et il est actif tant au niveau politique que social. À travers ses 1900 collaborateurs et 23 Sections régionales, le plus grand club de la mobilité de Suisse propose un large éventail de prestations et services liés à la mobilité, l'assistance, la santé et les activités de loisirs à ses quelque 1,6 millions de membres. Une prestation d'assistance est fournie toutes les 72 secondes. Chaque année, 200 patrouilleurs accomplissent quelques 355'000 interventions de dépannage sur les routes suisses et permettent de reprendre la route immédiatement dans plus de 80 % des cas. La centrale d'assistance ETI effectue en moyenne 55'000 interventions, dont près de 1800 évaluations médicales et 1000 rapatriements par an. TCS Swiss Ambulance Rescue est le plus grand acteur privé dans le secteur des secours d'urgence et du transport sanitaire en Suisse avec 38 véhicules, 13 bases logistiques et près de 29'000 interventions par année. Les centres de protection juridique traitent 40'000 affaires juridiques et fournissent près de 9000 renseignements juridiques. Depuis 1908, le TCS s'engage pour la sécurité routière en Suisse en développant des outils pédagogiques, des campagnes de sensibilisation et de prévention, en testant les infrastructures de mobilité et en conseillant les autorités. Le TCS distribue chaque année près de 110'000 baudriers et 84'000 gilets aux enfants, afin que la mobilité des plus petits soit sécurisée. Les centres de conduite forment 51'000 participants par an, toutes catégories de véhicules confondues. Avec 28 campings et environ 900'000 de nuitées touristiques, le TCS est le leader du camping en Suisse. L'Académie de la mobilité du TCS étudie et projette les transformations dans le secteur des transports, comme la mobilité verticale par drone ou la mobilité partagée, par exemple avec le projet «carvelo» qui compte 400 vélos-cargo électriques et 35'000 utilisateurs. Le TCS est cosignataire de la feuille de route mobilité électrique 2025.