



Condizioni d'uso dell'etichetta del test TCS

Dal 1966 il Touring Club Svizzero (TCS) verifica regolarmente servizi e prodotti relativi al mondo dell'automobile. I risultati dei test possono essere utilizzati a fini pubblicitari sotto forma di etichette ufficiali del test TCS: Le presenti condizioni d'uso disciplinano l'utilizzo delle etichette del test messe a disposizione dal TCS contro pagamento.

1. Principi generali

L'etichetta ufficiale del test TCS è un sigillo di qualità che comprende il logo ufficiale del TCS, protetto dal diritto dei marchi, nonché dati relativi ad un test eseguito dal TCS.

2. Conclusione del contratto

Le etichette possono essere richieste unicamente dal rispettivo produttore testato o da un rivenditore dei rispettivi prodotti tramite il modulo di ordinazione ufficiale.

Con un'ordinazione gli ordini diventano vincolanti. Gli accordi o i consensi verbali diventano effettivi solo con la conferma scritta.

Le parti concordano l'estensione dell'utilizzo delle etichette del test. Salvo accordi contrari, fa stato una durata d'impiego di un anno a partire dalla conclusione del contratto (data di consegna delle etichette del test). Dopo la scadenza della durata contrattuale il contratto può essere prolungato. A tale fine è necessario un accordo scritto.

Le modifiche auspiccate o concordate dopo l'entrata dell'ordinazione devono essere richieste per iscritto.

3. Contenuto della fornitura

Le etichette del test vengono spedite nel formato CMYK (RGB e bianco e nero forniti gratuitamente su richiesta) e nelle lingue tedesco, italiano e francese. Su espressa richiesta è possibile ordinare contro pagamento altre versioni linguistiche.

4. Prezzo

I prezzi pubblicati sul sito web non sono vincolanti e diventano vincolanti solo con la conferma da parte del TCS. Modifiche di prezzo sono possibili in qualsiasi momento.

5. Modalità di pagamento

Le fatture vanno pagate entro 30 giorni dalla data di fatturazione.



6. Prescrizioni relative all'impiego dell'etichetta del test

L'impiego dell'etichetta del test TCS è ammesso solo alle seguenti condizioni:

- I risultati del test devono essere pubblicati in modo «non falsato», ossia non possono essere «interpretati in altro modo» o essere espressi con parole proprie.
- L'etichetta deve essere applicata direttamente e in modo inequivocabile accanto al rispettivo prodotto. Non è ammesso né riportare né tentare di far capire al consumatore una valutazione su prodotti non testati o su prodotti con una valutazione diversa.
- Non è ammesso pubblicare i risultati parziali di un test. In particolare, singole valutazioni favorevoli non possono essere pubblicate in modo isolato nel caso in cui ve ne siano altre meno favorevoli.
- Le etichette del test possono essere impiegate solo nel formato fornito dal TCS. Non è ammesso alcun tipo di modifica né alla struttura né al contenuto. Non è ammesso riportare proprie versioni delle valutazioni del TCS.
- Le etichette del test possono essere impiegate soltanto finché restano validi i risultati del test per i prodotti o servizi pubblicizzati e non essere sostituite da nuovi test.
- La dimensione dell'etichetta del test può essere scalata. Tutti i contenuti riportati sull'etichetta del test, in particolare il testo, devono essere ben leggibili. Per quanto concerne l'applicazione su media cartacei, la larghezza minima è fissata a 20 millimetri.

7. Trasferimento a terzi dei diritti d'utilizzo

I diritti d'utilizzo spettano esclusivamente all'ordinante. Il trasferimento a terzi dei diritti d'utilizzo è consentito solo previa autorizzazione scritta del TCS.

8. Visto si stampi

Tutte le misure pubblicitarie vanno sottoposte per la presa di posizione al TCS, Consulente mobilità, Buholzstrasse 40, 6032 Emmen/Lucerna, e-mail: tus@tcs.ch, come documento PDF o in un altro formato di file adeguato. Questa disposizione vale anche in caso di impiego in radio o televisione.

9. Diritto di revoca

Il TCS può revocare in ogni momento l'autorizzazione all'utilizzo in presenza di motivi fondati.

10. Diritto applicabile e foro competente

La relazione commerciale sottostà al diritto svizzero.

Per eventuali controversie legate alla relazione commerciale che non possono essere regolate con un accordo bonario, il foro competente straordinario è Ginevra.